

du Nord, c'est toute une société qui se remet en mouvement à travers les lunettes.

Le projet Urban Timetravel a été initié par Digital Devotion group, une startup de Kaiserslautern qui cherchait une ville partenaire et s'est fait recommander la ville de Luxembourg, alors connue, en tant que smart city, pour son engouement pour les projets numériques.

«On a été vite convaincus qu'il fallait soutenir ce projet, parce qu'il rentrait bien dans notre stratégie, dans notre image de marque», explique l'échevin, Serge Wilmes. C'est destiné aussi bien aux touristes qu'aux habitants. Ils peuvent vivre une expérience unique d'un voyage dans le temps. En fin de compte, on apprend beaucoup aussi nous-mêmes sur le passé de notre ville. On a bien des photos mais la réalité virtuelle offre une tout autre expérience.»

Le lieu et le thème furent choisis grâce aux données récoltées dans le cadre d'une exposition au musée de l'histoire de la ville de Luxembourg, qui proposait également des immersions via le monde virtuel Second Life. Il a fallu les compléter par des relevés grandeur nature à Pfaffenthal.

Urban Timetravel, en période de rodage jusqu'au mois de mai, devrait attirer de nombreux curieux, notamment d'outre Moselle. «Beaucoup de villes allemandes veulent venir à Luxembourg pour voir le projet. Elles aimeraient montrer comment elles étaient avant la Seconde Guerre mondiale. La technologie est la même. Ce sont les données qui changent», rapporte Guy Breden, responsable du support technologique de la capitale.

Les nouvelles technologies offrent de nouveaux moyens de sensibilisation pour toutes les personnes engagées dans la valorisation du patrimoine. Néanmoins, l'effort financier à fournir n'est pas à la portée de toutes les bourses. Et notamment d'associations comme le Centre de documentation sur les migrations humaines à Dudelange qui emmène les visiteurs à la découverte du patrimoine ouvrier. La ville de Luxembourg a déboursé 300.000 euros, pour oeuvrer au développement du concept. L'association des amis du château de Mansfeld, a profité du soutien d'une mécène pour réunir les 132.000 euros que lui a coûtés une vidéo de présentation de la propriété du

gouverneur du Duché de Luxembourg à Clausen, telle qu'elle se présentait à la fin du XVI^e siècle.

Présentée en janvier aux Archives nationales, et à terme disponible dans les musées et sur le site, la vidéo permet de survoler la vaste propriété et ses jardins aux vingt fontaines, mais aussi de pénétrer dans certaines salles et cours. La qualité des couleurs, la précision de la représentation sont époustouflantes et profitent de la meilleure technique en matière d'animation 3D.

Il a fallu engager des spécialistes pour la technique. Des éléments existants comme des portails et statues ont été scannés en 3D puis intégrés à la vidéo. Le travail a été supervisé par l'archéologue spécialiste du site, Matthias Paulke, et l'ancien conservateur, Jean-Luc Mousset, pour assurer une précision scientifique, jusque dans les tableaux qui pendent aux murs.

«La vidéo 3D permet de voir l'ensemble du site et de représenter des lieux qui ne l'ont jamais été jusqu'ici», se réjouit Robert Becker, membre de l'association. Ainsi, se voit-on dans la grande galerie ou au milieu des cours et leurs fontaines. Par la suite, il sera possible d'ajouter de nouvelles pièces, comme la maison des bains. Doté de cette vidéo, le château de Mansfeld a tout pour être revisité à travers de nouveaux outils en situation, tel le Tuimescope qui, place de la Bastille à Paris, restitue les lieux avant 1789. Parce que le château de Mansfeld a peu à peu disparu du paysage, après que son fondateur l'eût légué à la couronne d'Espagne. Mais aussi parce qu'on dispose d'un inventaire extrêmement précis, dressé avant les legs, et de gravures riches en détails, qui permettent une reconstitution fidèle. Le parc récemment ouvert sur le site en serait le cadre idéal. Le projet Urban Timetravel réfléchit déjà à intégrer le château de Mansfeld à sa visite virtuelle, qu'il souhaite allonger à l'avenir. Baptisé La fontaine, le domaine se prêterait également à une reconstitution du paysage sonore. A l'époque où la discipline historique se penche sur les émotions et les perceptions sensorielles, sons et odeurs, la réalité virtuelle peut devenir un support précieux et sonder l'écriture. Une archéologue des paysages sonores à l'université de Lyon, a ainsi initié la reconstitution virtuelle d'une balade dans le quartier du Châtelet à Paris au XVIII^e siècle, dont elle a restitué l'ambiance sonore. Le projet, baptisé Bretez, attend encore son pareil au Luxembourg.



Photo: Amis du Château de Mansfeld, Becker Architecture et Urbanisme et BAI Lheureux

Photo extraite de la vidéo 3D du château de Mansfeld

EXPOGAST

13th INTERNATIONAL
TRADE SHOW FOR GASTRONOMY

**CULINARY
WORLD CUP**
24-28.11.2018

du 24 au 28

NOVEMBRE

11H00 - 21H00 | LUXEXPO THE BOX

www.expogast.lu

”

Beaucoup de villes allemandes veulent venir à Luxembourg pour voir le projet.

Elles aimeraient montrer comment leur ville était avant la Seconde Guerre mondiale.

EXPOGAST

13th INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR GASTRONOMY

ORGANIZED BY



SUPPORTED BY



Direction générale du tourisme



- lieu de rassemblement pour les chefs les plus talentueux
- salon professionnel pour les métiers de la gastronomie
- événement grand public sur l'alimentation et les boissons
- concours international de cuisine de classe mondiale